

A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow-shaped graphic points to the right from the bar, containing the date.

28-9-2024

Curso de Lean Manufacturing

De acuerdo al BoK de SME Lean
Bronze

A series of thin, curved lines in shades of blue and grey, resembling stylized grass or reeds, located in the bottom left corner.

Reyes Aguilar Primitivo Mail:
primitivo_reyes@icicm.com web: www.icicm.com
Teléfono: +52 55 55931465
[NOMBRE DE LA EMPRESA]

Propósito del Curso de preparación para la certificación Lean Bronze:

Proporciona los fundamentos de Lean desde una perspectiva organizacional, que permita impulsar mejoras y resultados medibles, aplicar principios, conceptos, métodos y herramientas Lean dentro de una celda de trabajo, grupo de trabajo y/o flujo de valor.

Duración: 24 horas

Objetivos:

Al finalizar el curso el profesional Lean Bronze podrá en la organización:

1. Describir los principios de los impulsores culturales
2. Explicar y aplicar los procesos para impulsores culturales
3. Discutir e implementar técnicas y prácticas de impulsores culturales
4. Describir y aplicar los principios básicos y filosofías de mejora continua de procesos
5. Describir y aplicar los sistemas de mejora continua de procesos
6. Realizar análisis para presentar datos de variación.
7. Describir y aplicar los principios de una cultura empresarial lean coherente
8. Describir los procesos o sistemas para desarrollar y mantener una cultura empresarial lean consistente
9. Describir y aplicar las técnicas, prácticas y herramientas para desarrollar y mantener una cultura empresarial lean consistente
10. Describir los principios de los resultados comerciales.
11. Describir y aplicar sistemas de medición.
12. Comprender y aplicar medidas clave relacionadas con Lean.

Contenido

Módulo 1

1.1. Principios de impulsores culturales

- 1.1.1. Respeto por el individuo
- 1.1.2. Liderar con humildad
- 1.1.3. Impulsar comportamientos basados en principios
- 1.1.4. Crear un sentido de urgencia

1.2. Sistemas para impulsores culturales

- 1.2.1. Responsabilidad diaria
- 1.2.2. Integrando el Aprendizaje y el Coaching
- 1.2.3. Desarrollo de Personas (Educación, Formación y Coaching)
- 1.2.4. Motivación, empoderamiento y participación
- 1.2.5. Sistemas de Seguridad
- 1.2.6. Sistemas de Salud
- 1.2.7. Recursos humanos

1.3 Técnicas y prácticas de impulsores culturales

- 1.3.1. Técnicas y prácticas de responsabilidad diaria
- 1.3.2. Técnicas y prácticas de aprendizaje y Coaching
- 1.3.3. Técnicas y prácticas de desarrollo de personas
- 1.3.4. Técnicas y Prácticas de Motivación, Empoderamiento e Involucramiento
- 1.3.5. Técnicas y prácticas del sistema de sugerencias

Módulo 2

2. Mejora Continua de Procesos

2.1. Principios de la Mejora Continua de Procesos

- 2.1.1 Enfoque de procesos

- 2.1.2. Identificación y Eliminación de Barreras al Flujo
- 2.1.3. Ajustar la tasa de producción con el nivel de demanda del cliente - Just-in-Time
- 2.1.4. Pensamiento científico
- 2.1.5. Jidoka
- 2.1.6. Integrar la mejora con el trabajo
- 2.1.7. Buscar la perfección
- 2.1.8. Manejo visual
- 2.1.9. Impulsar la mejora a través de retroalimentación

2.2. Sistemas de Mejora Continua de Procesos

- 2.2.1. 5S
- 2.2.2. Mantenimiento Productivo Total
- 2.2.3. Trabajo estándar
- 2.2.4. PDCA
- 2.2.5. Sistema de Acciones Correctivas
- 2.2.6. Diseño de Procesos Lean
- 2.2.7. Desarrollo de productos y servicios Lean

2.3. Técnicas y prácticas de mejora continua de procesos

- 2.3.1. Técnicas y prácticas de diseño y mejora de procesos
- 2.3.2. Técnicas de recolección y presentación de datos
- 2.3.3. Análisis de causa raíz
- 2.3.4. Process Stability (Variation) Data Analysis
- 2.3.5. Técnicas de diseño de productos/servicios Lean
- 2.3.6. Gestión de materiales
- 2.3.7. Técnicas y prácticas de calidad
- 2.3.8. Nivelación de producción

Módulo 3

3. Cultura Lean Enterprise consistente

3.1. Principios de una cultura empresarial ajustada coherente

- 3.1.1. Pensamiento sistémico
- 3.1.2. Constancia de Propósito
- 3.1.3. Responsabilidad social
- 3.1.4. Respeto a los socios
- 3.1.5. Pensamiento a largo plazo en las decisiones de gestión
- 3.1.6. Estandarizar la Gestión Diaria
- 3.1.7. Decisiones tomadas lentamente, pero implementadas rápidamente
- 3.1.8. Organización de aprendizaje

3.2. Sistemas para desarrollar una cultura empresarial ajustada coherente

- 3.2.1. Sistema de Gestión Esbelto
- 3.2.2. Arquitectura empresarial
- 3.2.3. Planificación Estratégica/Despliegue de Políticas/ (Hoshin Kanri)
- 3.2.4. Lean Supply Chain
- 3.2.5. Lean Project Management
- 3.2.6. Sistema de Transferencia de Conocimiento
- 3.2.7. Sistemas de Calidad (ISO y otros)
- 3.2.8. Sistemas Ambientales (EHS)

3.3. Técnicas y prácticas de cultura empresarial coherente

- 3.3.1. Técnicas y herramientas del sistema de gestión Lean
- 3.3.2. Planificación estratégica/técnicas y prácticas de implementación de políticas
- 3.3.3. Evaluación Estratégica de Negocios
- 3.3.4. Técnicas y prácticas de transferencia de conocimientos
- 3.3.5. Técnicas y prácticas de la cadena de suministro

Módulo 4

4. Resultados Empresariales

4.1. Principios de Resultados Empresariales

- 4.1.1. Cree valor primero para impulsar el rendimiento
- 4.1.2. Alinee los comportamientos con el rendimiento
- 4.1.3. Utilice el rendimiento para identificar las relaciones de causa y efecto
- 4.1.4. Pautas para las categorías de medición

4.2 Sistemas de Medición

- 4.2.1. Características del sistema de medición
- 4.2.2. Establecimiento de metas y objetivos
- 4.2.3. Análisis: comprenda qué mueve el dial en las medidas
- 4.2.4. Informes
- 4.2.5. Tipos de sistemas de medición

4.3. Medidas clave relacionadas con Lean

- 4.3.1. Calidad
- 4.3.2. Entrega
- 4.3.3. Costo
- 4.3.4. Impacto financiero
- 4.3.5. La satisfacción del cliente
- 4.3.6. Ambiente, salud y seg
- 4.3.7. Recursos humanos

Bibliografía:

Manos Anthony, Vincent Chad (2012), *The Lean Handbook: A Guide to the Bronze Certification Body of Knowledge*, ASQ Quality Press, USA

Imai, Masaaki (2012), *Gemba Kaizen: A Commonsense Approach to a Continuous Improvement Strategy*, Second Edition, McGraw Hill Education, USA.

Pascal Dennis (2015), *Lean Production Simplified: Plain-Language Guide to the World's Most Powerful Production System*, Third edition, Taylor / Francis, USA.

Liker Jeffrey K., (2004), *The Toyota Way: 14 Management Principles From the World's Greatest Manufacturer*, Second Edition, Kindle, USA.

Maskell M. Brian, Baggaley Bruce, Grasso Larry (2011), *Practical Lean Accounting: Proven System for Measuring and Managing the Lean Enterprise*, Second edition, CRC Press, USA.

Mann David (2014), *Creating a Lean Culture: Tools to Sustain Lean Conversions*, Third edition, Taylor / Francis, USA

Handerson Bruce, Larco Jorge L (1999), *Lean Transformation: How to Change Your Business into a Lean Enterprise*, Oaklea Press, USA.

Lovins Amory, Lovins Hunter L, Hawken Paul, *Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution*, Hachette Books Group, USA.

Ford Henry (2002), *Today and Tomorrow: Commemorative Editions of Ford's 1926 Classic*, CRC Press, USA.

Jones Daniels T, Womack James P (2005), *Lean Solutions: How Companies and Customers Can Create Value and Wealth*, Simon and Schuster, USA.