



CURSO DE DISEÑO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIADO

Duración 40 horas

OBJETIVO

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

1. Comprender los fundamentos de los métodos del análisis estadístico multivariado.
2. Aplicar los métodos estadísticos multivariados en el análisis de encuestas de retroalimentación del cliente.

DIRIGIDO A

Personal involucrado en la identificación de necesidades del cliente y la medición de su satisfacción.

BENEFICIOS

1. Con la retroalimentación adecuada del cliente, se pueden mejorar los productos y los servicios para incrementar la satisfacción del cliente.
2. Facilitar el procesamiento de encuestas.

CONTENIDO

1. Introducción al análisis estadístico multivariado
2. Operaciones con vectores y matrices
3. Coeficiente de Cronbach
4. Regresión múltiple
5. Análisis de componentes principales
6. Análisis factorial
7. Análisis de conglomerados
8. Generación y desarrollo del diseño experimental



9. Análisis discriminante
10. Análisis multivariado de varianza y covarianza
11. Análisis de correlación canónica
12. Análisis de correspondencia
13. Análisis Logit y Probit
14. Análisis de mínimos cuadrados parciales
15. Ecuaciones estructurales
16. Ejemplos prácticos